

1 Samenwerken vanuit vier dimensies

Dit hulpmiddel kun je ook gebruiken bij het perspectief *De belangen*.

Samenwerken aan een opdracht of project verloopt niet vanzelfsprekend succesvol.

Het zijn de direct betrokkenen die vanuit hun persoonlijke betrokkenheid en de samenwerking vorm gaan geven aan de structuur van de samenwerking. Je kunt vanuit verschillende perspectieven naar de opdracht kijken:

- ❖ vanuit het eigen gezichtspunt van ieder teamlid (IK)
- ❖ de invalshoek van de samenwerking en het commitment binnen het team (WIJ)
- ❖ het vermogen om creatieve ideeën, visies en idealen te realiseren door het team (HET)
- ❖ het bestaansrecht van de opdracht en de behoefte naar het resultaat (ZIJ)

Werkvorm

Om zicht te krijgen op deze vier dimensies kun je elkaar binnen het team vragen stellen:

- 1 Creëer aan de hand van de onderstaande vragen eerst een gemeenschappelijk beeld over de **ZIJ-kant**.
- 2 Als het beeld van de ZIJ-kant een gemeenschappelijk beeld is geworden, komt de vraag boven, wat een ieder in het team kan bijdragen aan het verwezenlijken van de opdracht; de **IK-kant**. Ieder teamlid beantwoordt zelf de vragen over de **IK-kant**.
Bespreek je antwoorden met elkaar.
Uit dit gesprek komt naar voren welke drijfveren ieder teamlid heeft om bij te dragen en het geeft een overzicht van de kwaliteiten die in het team aanwezig zijn.
- 3 Er is nu meer duidelijkheid gekomen over de individuele mogelijkheden en drijfveren van ieder teamlid. Zijn er kwaliteiten die ontbreken in het team? Het beantwoorden van de vragen aan de **WIJ-kant** zullen behulpzaam zijn om met elkaar te komen tot een gezamenlijk beeld van de samenwerking; ieders individuele inbreng en hoe het geheel van teamleden meer is dan de som der delen.
- 4 Het beantwoorden van de vragen aan de **HET-kant** zorgt ervoor dat de opdracht duidelijker verbeeld kan worden door het team. Hebben de opdrachtgever en het team hetzelfde voor ogen?

Hoe gebruik je deze werkvorm?

De vragen

IK-dimensie (Persoonlijke kracht)

- ❖ Voel ik persoonlijk commitment met de opdracht?
- ❖ Hoe draagt de opdracht bij aan mijn eigen ontwikkeling en groei?
- ❖ Hoe kan ik mijn kwaliteiten het beste inzetten in deze opdracht?
- ❖ Kan ik mij persoonlijk verbinden met de doelstelling van de opdracht?

Wij-dimensie (Samenwerkingskracht)

- ❖ Hoe is de samenwerking in het team?
- ❖ Hoe kan er draagkracht worden gecreëerd voor het resultaat?
- ❖ Hoe kunnen we de optimale teamgeest kweken?
- ❖ Hebben we de goede teamsamenstelling voor deze opdracht?
- ❖ Hoe kunnen we zorgen voor een goede wisselwerking tussen het team en de organisatie?
- ❖ Hoe kunnen we zorgen voor een vruchtbare relatie met onze opdrachtgever?

Het-dimensie (Vormkracht)

- ❖ Is de opdracht (probleem- en doelstelling) duidelijk gedefinieerd?
- ❖ Is de opdracht afgebakend (wat doen we wel en wat doen we niet in deze opdracht)?
- ❖ Is het te verwachten resultaat duidelijk geformuleerd?
- ❖ Kunnen we de opdracht voldoende structureren?

Zij-dimensie (Voedingskracht)

- ❖ Wie zit er op het resultaat te wachten?
- ❖ Wie is de opdrachtgever en wat verwacht deze van het project?
- ❖ Waarom staat het project nu op de agenda en wat is de aanleiding ervoor?
- ❖ In hoeverre sluit het project aan bij de tijdgeest?
- ❖ Voor wie is het resultaat van deze opdracht bedoeld?
- ❖ Waarom is de verandering nodig?
- ❖ Welke kansen en bedreigingen kent het project?

Uit het beantwoorden van de vier vragen (vanuit de ZIJ, IK, WIJ en HET dimensie) is een beeld ontstaan dat de kans op een succesvol verloop van het project vergroot doordat het is belicht vanuit verschillende invalshoeken en het zicht geeft op een succesvol resultaat van de opdracht door een goede samenwerking van de teamleden.

Het beantwoorden van de bovenstaande vragen geeft zicht op:

- de kwaliteiten en het commitment van ieder teamlid afzonderlijk voor het project
- het bestaansrecht van de opdracht en het krachtenveld waarbinnen dit zich begeeft
- de relatie met de opdrachtgever
- de cultuur, communicatie en de synergie binnen het team
- de planning, structuur en organisatie van de opdracht

Bron:

Copenhagen, Robbert. (2006). *Creatieregie*.
Schiedam: Scriptum.